



PPT PENDAMPING TOT

Asesmen bahan UMKM dan praktik ChatGPT

Pedoman merek, profil usaha, unggahan media sosial,
dan balasan WhatsApp

Pelatihan untuk pendamping UMKM

Empat bahan sebelum memakai AI

Bahan	Informasi yang perlu tersedia
Pedoman merek	Pembeli, janji merek, bukti pembeda, bahasa, dan arah visual.
Profil UMKM	Produk, cerita yang benar, kemampuan melayani, dan kanal pesanan.
Unggahan media sosial	Tujuan, pembeli, fakta produk, foto, dan ajakan yang jelas.
Balasan WhatsApp	Pertanyaan pelanggan, jawaban yang pasti, dan langkah berikutnya.

Kita dapat membuat bahan baru atau merapikan materi yang sudah dimiliki.

Tiga status untuk memeriksa bahan

Status	Makna dan tindakan berikutnya
Isi informasi	Lengkapi jawaban berdasarkan keterangan pemilik usaha.
Konfirmasi	Pastikan informasi dan bukti pendukung bersama pemilik.
Terkonfirmasi	Pemilik telah memastikan informasi dan menunjukkan dasarnya.

Jawaban kosong masuk ke langkah Isi informasi.

Hasil situs membantu percakapan. Pemilik dan pendamping memeriksa kebenaran bahan.

Situs memandu satu bahan sampai tindak lanjut

BAHAN APA YANG INGIN KITA KERJAKAN?

01 · Brand guideline Pedoman merek Perjelas pembeli, janji merek, gaya bahasa, dan identitas visual usaha.	02 Profil UMKM Susun cerita usaha berdasarkan fakta produk, pembeli, dan cara melayaninya.
03 Unggahan media sosial Periksa tujuan unggahan, fakta produk, foto, dan ajakan kepada pembeli.	04 Balasan WhatsApp Siapkan jawaban yang ramah, akurat, dan membantu pesanan berlanjut.

- 01 Pilih bahan**
Empat jalur sesuai kebutuhan.
- 02 Isi asesmen**
Enam pertanyaan per jalur.
- 03 Periksa hasil**
Salin perintah dan periksa hasil.

Pedoman merek dimulai dari keputusan usaha

Yang diperiksa	Pertanyaan untuk pemilik
Pembeli	Siapa yang ingin dilayani dan kebutuhan apa yang sudah diketahui?
Janji merek	Apa yang ingin diingat pembeli dan sanggup dipenuhi usaha?
Pembeda dan bukti	Ciri apa yang dapat diperiksa pada produk atau layanan?
Gaya bahasa	Bagaimana usaha menyapa dan menjelaskan kepada pembeli?
Arah visual	Logo, warna, dan huruf apa yang dipilih pemilik?
Penerapan	Di mana identitas dipakai dan aturan konsistensinya apa?

AI membantu menjelaskan pilihan visual. Pemilik menentukan penerapannya.

Contoh pedoman merek Dapur Ina

Bagian	Contoh penerapan
Pembeli	Pembeli camilan untuk perjalanan dan oleh-oleh.
Janji merek	Kemasan kecil yang mudah dibawa, dengan ketersediaan yang dikonfirmasi.
Gaya bahasa	Hangat dan jelas: “Kak, saya cek ketersediaannya dulu, ya.”
Arah visual	Logo memakai tulisan nama usaha. Pemilik memilih warna dan aturan penggunaannya.
Penerapan	Nama dan huruf konsisten pada label, kartu harga, dan profil usaha.

Contoh fiktif untuk menjelaskan janji merek, bahasa, dan penerapan identitas usaha.

Profil UMKM membawa fakta yang dapat dijelaskan

Bahan profil

Produk dan pilihan yang tersedia

Cerita dari pemilik

Pembeli dan alasan memilih

Kapasitas serta cara memesan

Contoh paragraf awal

Dapur Ina menyiapkan keripik pisang dalam kemasan 100 gram. Calon pembeli dapat menanyakan pilihan produk dan ketersediaan melalui kanal usaha. Pemilik mengonfirmasi jumlah serta waktu penyerahan sebelum menerima pesanan.

Gunakan tahun berdiri, harga, dan sertifikasi sesuai bukti pemilik.

Satu unggahan memerlukan fakta dan ajakan yang jelas

Contoh unggahan untuk latihan

**“Camilan paling sehat!
Stok selalu ada.
Pesan sekarang!”**

Apa dasar klaim kesehatan?
Siapa yang memeriksa stok?

Contoh unggahan yang jelas

“Keripik pisang kemasan 100 gram. Ingin menanyakan pilihan dan stok hari ini? Silakan hubungi kami melalui WhatsApp pada jam layanan.”

Foto produk, jam layanan, dan pengelola pesan tetap perlu dipastikan.

Balasan WhatsApp membantu pesanan berlanjut

Percakapan	Contoh fiktif
Pelanggan	“Kak, bisa pesan 20 bungkus untuk minggu ini?”
Pemilik	“Terima kasih, Kak. Saya cek stok dan jadwalnya dulu, ya. Untuk kebutuhan hari apa dan wilayah tujuan mana?”
Langkah berikutnya	Periksa stok dan pilihan pengiriman, lalu konfirmasi rincian sebelum pembayaran.

Simpan balasan sebagai template sesuai fakta dan gaya bahasa usaha.

Asesmen menghubungkan jawaban dengan statusnya

3 dari 6 informasi terkonfirmasi berdasarkan isian pemilik.

1. Siapa pembeli utama yang ingin dilayani?

Sebut kebutuhan atau kebiasaan membeli yang Anda ketahui. Catat bukti dari pemilik atau pilih status Konfirmasi.

Pembeli camilan untuk perjalanan dan oleh-oleh.



Isi informasi



Konfirmasi



Terkonfirmasi

2. Apa yang ingin pembeli ingat tentang usaha ini?

Gunakan janji yang sanggup dipenuhi. Gunakan klaim dan manfaat yang memiliki bukti.

Menawarkan camilan kemasan kecil untuk dibawa. Ketersediaan dan waktu pesanan dikonfirmasi sebelum dijanjikan.

01

Jawaban

Gunakan catatan atau hasil percakapan.

02

Pilih status

Gunakan informasi dari pemilik.

03

Pemeriksaan

Siapa yang akan mengonfirmasi?

Hasil asesmen memandu langkah konfirmasi

1. Pilihan bahan

2. Informasi usaha

3. Asesmen bahan

4. Hasil dan perintah

5. Pemeriksaan hasil

PEDOMAN MEREK

Hasil asesmen bahan kita

Gunakan hasil asesmen untuk melengkapi informasi dan menetapkan tindakan bersama pemilik.

Langkah melengkapi informasi usaha

Perintah membantu menanyakan rincian dan menyusun materi berdasarkan informasi pemilik.

3

Terkonfirmasi

3

Konfirmasi

0

Isi informasi

Catatan bahan

Siapa pembeli utama yang ingin dilayani?

Pembeli camilan untuk perjalanan dan oleh-oleh.

Terkonfirmasi

Apa yang ingin pembeli ingat tentang usaha ini?

Menawarkan camilan kemasan kecil untuk dibawa. Ketersediaan dan waktu pesanan dikonfirmasi sebelum dijanjikan.

Konfirmasi

PERINTAH UNTUK CHATGPT

Kita salin setelah membaca isinya

Perintah menyertakan fakta, bagian terbuka, hasil yang dibutuhkan, dan batas penggunaannya.

Perintah siap salin

Bantu saya menyiapkan pedoman merek untuk UMKM. Gunakan bahasa Indonesia yang sederhana dan hangat.

INFORMASI DASAR DARI PENGISI

01

Terkonfirmasi

Gunakan keterangan pemilik dan bukti yang dicatat.

02

Konfirmasi

Lengkapi dasar informasi bersama pemilik.

03

Perintah

AI membantu menanyakan rincian.

Perintah yang berguna membawa konteks dan batas

Bagian perintah	Contoh isi
Tujuan	Menyiapkan profil UMKM atau merapikan satu balasan WhatsApp.
Bahan	Informasi usaha serta bagian yang dinyatakan jelas oleh pengisi.
Hal terbuka	Pertanyaan prioritas untuk mengonfirmasi informasi pemilik.
Hasil dan batas	Bentuk materi, bahasa, panjang, dan fakta yang digunakan.

Permintaan lanjutan dapat memperbaiki hasil tanpa mengulang seluruh percakapan.

Latihan teks dapat memakai akun ChatGPT gratis

01 Percakapan baru

Buka chatgpt.com dengan akses akun yang tersedia.

02 Perintah dari situs

Baca, salin, dan tempel bahan yang memang boleh dibagikan.

03 Pertanyaan lanjutan

Lengkapi fakta yang diminta atau minta satu perbaikan tertentu.

04 Penggunaan hasil

Periksa hasil bersama pemilik dan tentukan penggunaannya.

Batas akun dan ketersediaan fitur dapat berubah. Siapkan contoh cetak bila akses terhambat.

Pemilik meninjau hasil sebelum digunakan

- 01 Fakta dan angka**
Cocokkan dengan catatan usaha.
- 02 Klaim dan janji**
Pastikan dasar serta kemampuan memenuhi.
- 03 Bahasa dan tindakan**
Periksa kesesuaian dengan usaha.
- 04 Persetujuan pemilik**
Tentukan pelaksana dan waktu meninjau kembali.

Pemeriksaan sebelum digunakan

- ☐ Fakta, angka, harga, dan kapasitas cocok dengan catatan pemilik.
- ☐ Klaim, cerita asal, sertifikasi, stok, serta janji layanan sudah diperiksa.
- ☐ Bahasa terasa sesuai dengan usaha dan langkah berikutnya jelas.
- ☐ Pemilik menyetujui materi yang digunakan dan tahu siapa yang menindaklanjuti.

0 dari 4 pemeriksaan selesai. Lengkapi pemeriksaan bersama pemilik.

Satu langkah yang akan dicoba

Latihan tiga peran memberi ruang mencoba

10 trio

**Pelatih, pemilik,
dan pengamat**

Latihan 15–20 menit
Durasi mengikuti agenda TOT

- 01 Pemilik menyampaikan**
Satu kebutuhan dan informasi usaha yang diketahui.
- 02 Pelatih mendampingi**
Satu jalur asesmen, satu perintah, dan pemeriksaan hasil.
- 03 Pengamat memberi umpan balik**
Sebut perilaku yang tampak dan satu perbaikan.

Hasil latihan dapat dilanjutkan bersama UMKM

01 Ringkasan asesmen

Bahan jelas, bahan terbuka, dan pertanyaan pemeriksaan.

02 Perintah dan materi

Simpan materi yang telah diperiksa bersama pemilik.

03 Langkah berikutnya

Kegiatan, peran pelaksana, dan waktu pemeriksaan kembali.

SITUS ASESMEN UMKM

<https://kopernik.byebm.com>

Materi dan asesmen tersedia melalui tautan situs. Berkas luring dapat dipakai untuk latihan.